



# PINTURAS COLORMAX SAS BIC

---

INFORME DE GESTIÓN BIC 2023



# INDICE

---



## Introducción

- a. Objetivo del informe
- b. Estándar utilizado para la presentación del informe
- c. Observaciones generales

## Reporte por dimensiones

- 1. Modelo de negocio
- 2. Gobierno corporativo
- 3. Prácticas laborales
- 4. Prácticas ambientales
- 5. Prácticas con la comunidad

## Conclusiones

# Introducción

---



## Objetivo del Informe

Informar a los diferentes grupos de interés de la empresa PINTURAS COLORMAX SAS BIC sobre las distintas actividades desarrolladas durante el 2022 en los aspectos económicos, ambientales y sociales que contribuyen con el desarrollo sostenible de las comunidades y del territorio en donde operamos.

# Introducción

---



## Estándar utilizado para la presentación del informe

Con el propósito de adoptar mejores prácticas en el reporte de información respecto a los impactos económicos, ambientales y sociales que tiene la Compañía, reportaremos nuestro informe de gestión con base en los estándares establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), con el fin de poder socializar los impactos de las cinco dimensiones que la sociedad ha decidido establecer en su objeto social y que se conforman por las actividades de Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Practicas Laborales, Practicas Ambientales y Practicas con la Comunidad.

Por este motivo, para reportar las acciones y esfuerzos de la Compañía que son relevantes para el negocio y para los grupos de interés, la información presentada en este informe está sentada sobre los requerimientos y exigencias de esta metodología.

# Introducción

---



## Observaciones generales

Nuestra empresa fue creada el 10 de junio de 2022 bajo la razón social PINTURAS COLORMAX SAS BIC.

Desde el momento de la concepción, optamos por ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo ya que en nuestra naturaleza está impactar positivamente el entorno donde operamos apoyando en el cuidado del medio ambiente y generando un impacto positivo en la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y en general de las personas que interactúan con nuestra empresa.



# Introducción

---



Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC, son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medioambiente.

Por lo tanto una sociedad que decide convertirse en BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental.





## Modelo de negocio

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales



## Gobierno corporativo

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa



## Prácticas laborales

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores



## Prácticas ambientales

Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad



## Prácticas con la comunidad

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

# Modelo de negocio



Uno de los propósitos principales de nuestra sociedad está el adquirir bienes y servicios a proveedores locales, apoyando de esta forma al desarrollo económico de nuestra región. Por lo anterior, se crearon vínculos comerciales con empresas locales que hacen la función de proveedores de nuestra empresa, como son **Granitos Contreras** quienes nos suministran los insumos necesarios para la fabricación de pinturas y de igual forma se establecido una relación con **Pinturas Nova** ubicada en el sector de la Badea en Dosquebradas.

Por otro lado, utilizamos los servicios de oficina corporativa integral que ofrece el **Centro Empresarial San Miguel**, empresa fundada en la ciudad de Pereira, así mismo se cuenta con los servicios de outsourcing de personal con la empresa **Gestionar BPO SAS** propiedad de empresarios pereiranos.



Para nuestra empresa es de suma importancia la comunicación con nuestros grupos de interés, ya que la reconocemos como una herramienta integradora, que bien utilizada permite alinear los grupos a los que se dirige. Por esto, mantenemos al alcance de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y público en general nuestra filosofía organizacional, a través de nuestra **Página Web** disponible en: [acigconsulting.com](http://acigconsulting.com) para el público general, donde pueden identificar claramente quienes somos, que hacemos y para qué lo hacemos.

Adicionalmente, la misión, visión y los valores se expresan de manera permanente en las diferentes comunicaciones de la organización



## Misión:

Somos una empresa dedicada a la producción, distribución y comercialización de productos de pinturas vinílicas, estucos y acabados arquitectónicos para el sector de la construcción de alta calidad, con precios competitivos y un alto valor agregado.

## Visión:

Consolidarse en el año 2025 como una de las cinco principales productoras y comercializadoras de pinturas y revestimientos arquitectónicos en el mercado Colombiano



## Valores

---

**Éticos:** Integridad, Transparencia, Compromiso, Austeridad.

**Corporativos:** Desarrollo humano, Trabajo en equipo, Liderazgo, Excelencia, Experticia Total

**Morales:** Respeto, Responsabilidad, Honestidad, Lealtad, Tolerancia, Justicia



Arista Consulting International Group SAS BIC cuenta con un procedimiento documentado de Gestión de Recursos Humano con el cual se asegura que el personal vinculado a la empresa cuenta con las competencias requeridas para la ejecución de los trabajos que afectan la calidad del servicio, disponga de los equipos y elementos necesarios para la prestación del servicio en condiciones óptimas de funcionamiento y operación y desarrolle su labor en un ambiente de trabajo adecuado, así como promover las acciones de bienestar del personal enmarcadas en los principios de igualdad y legalidad establecidos por la normatividad vigente.

# Prácticas laborales



De acuerdo con la naturaleza de la empresa y políticas internas, se permite la flexibilidad horaria entre los colaboradores tal como se evidencia en nuestro **Reglamento Interno del Trabajo**, específicamente en el **Capítulo IV Horario de Trabajo “ARTÍCULO 8o.** Las horas de entrada y salida de los trabajadores se expresan, así:

El horario de trabajo para el personal administrativo

- **Lunes a Viernes:** El ingreso es entre las 7:30 y 8:00 AM hasta las 05:30 PM
- Con tres pausas en la jornada laboral así:
  - Pausa 1: 15 minutos – 10:15 (AM) de la mañana.
  - Pausa 2: 1 hora – 12:00 del medio día
  - Pausa 3: 15 minutos – 3:30 (PM) de la tarde

El total de horas laboradas es de aproximadamente ocho (8) horas y treinta (30) minutos diarias para un total de **cuarenta y dos (42) horas y treinta (30) minutos semanales”**

# Prácticas laborales



En Colombia actualmente la jornada laboral es de cuarenta y ocho (48) horas y a partir del 15 de julio 2023 será de cuarenta y siete (47)

Nuestra jornada laboral es de **cuarenta y dos (42) horas y treinta (30) minutos semanales**, con el fin de permitir que nuestros colaboradores puedan disponer de tiempo suficiente para sus actividades personales y formación profesional cuando así lo deseen.

Adicionalmente, en el Reglamento Interno del Trabajo también se menciona que manejamos esquemas de trabajo virtual de un (1) día por semana para el personal administrativo y comercial, donde los colaboradores pueden cumplir sus deberes desde sus hogares sin afectar la calidad de su trabajo.

# Prácticas ambientales



Realizamos prácticas medioambientales en nuestras oficinas como es la organización al momento de recolectar nuestros desechos, priorizando las iniciativas de reducción del impacto ambiental (como medidas de reducción de consumo de energía y agua), la promoción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (como procesos más eficientes).

Contamos con políticas de reutilización de documentos obsoletos y de cero papel, donde se promueve la comunicación a través de archivos digitales los cuáles se manejan por medio de correo electrónico, memorias USB, el One Drive de la empresa, y demás herramientas amigables con el medio ambiente y que nos ayuden a disminuir la huella de carbono de nuestra organización

# Prácticas ambientales



En Pinturas Colormax SAS BIC contamos con la política ambiental que establece el manejo responsable de los residuos a través de la disminución de los desperdicios. Para dar cumplimiento a los anterior, nuestra empresa cuenta con un proceso productivo estandarizado que además está en proceso de certificación ISO 9001:2015 y que tiene como política “desperdicios mínimos” para disminuir perdidas de producto y mitigar la contaminación del medio ambiente.

Por esta razón, se realizan capacitaciones permanentes al personal del área de producción, de tal forma que nuestros productos conserven la calidad y se aporte de forma positiva al medio ambiente al reducir los desperdicios del proceso.

# Prácticas ambientales



Adicionalmente, en nuestro proceso productivo se reutilizan los empaques de las materias primas y se realizan donaciones a terceros de los empaques innecesarios para que estos les den una vida adicional, con el fin de mitigar la contaminación ambiental.

Se realizan limpiezas continuas de las zonas de trabajo para reducir las partículas volátiles del proceso productivo

# Prácticas ambientales



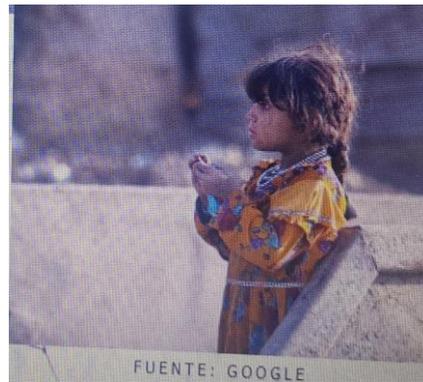
Dentro de nuestra política ambiental, se establece que una vez alcanzado el punto de equilibrio, por la venta de cada cien (100) cuñetes se plantará un árbol a través de fundaciones enfocadas en la protección del medio ambiente

Finalmente, cabe mencionar que todos los colaboradores de la empresa, se capacitan por lo menos una vez cada trimestre dónde estos se comprometen con el cumplimiento de las políticas sociales y ambientales de la empresa

# Prácticas con la comunidad



Actividad que se lleva a cabo actualmente, consta de apoyo parcial a un grupo de voluntarios externos a la empresa con una cuota alimentaria a personas como son los ancianos y los niños, los cuales ya no son capaces de valerse por si mismos.



FUENTE: GOOGLE

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		001	
Concepto		Inscripción		4. Número de formulario: 14878522215	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 10880369627		6. D.V. 1		7. Dirección nacional: República y Gobernación Pereira	
8. Dirección regional		9. Subsector electrónico		10. Fecha expedición: 20170301	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
23. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión líquida		24. Tipo de documento: Cédula de Ciudadanía		25. Número de identificación: 1088036962	
26. Lugar de expedición: COLOMBIA		27. País: 169		28. Departamento: Risaralda	
29. Ciudad/Municipio: Pereira		30. Código postal: 666		31. Tipo de contribuyente: Contribuyente	
32. Primer apellido: OSORIO		33. Segundo apellido: GONZALEZ		34. Primer nombre: SEBASTIAN	
35. Segundo nombre:		36. Tipo de nombre:		37. Tipo de nombre:	
<b>UBICACIÓN</b>					
38. País: COLOMBIA		39. Departamento: Risaralda		40. Ciudad/Municipio: Pereira	
41. Dirección principal: BRR Jardín 1 Etapa		42. Correo electrónico: osorioosorio@gmail.com		43. Teléfono 1: 3108551697	
44. Teléfono 2:		45. Clasificación:		46. Clasificación:	
<b>CLASIFICACIÓN</b>					
Actividad económica:		Actividad económica:		Actividad económica:	
47. Código: 0010		48. Fecha inicio actividad: 20211201		49. Código: 7020	
50. Código: 20211201		51. Código: 20211201		52. Código: 001	
<b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>					
53. Código: 549					
54. Impo. renta y contg. Régimen ordinario					
55 - No responsable de IVA					
<b>Exportadores</b>					
56. Código: 11121314151617181920		57. Fecha: 2022-11-25 13:26:53		58. Fecha: 2022-11-25 13:26:53	
59. Anexo: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
60. No. de Folios: 3					
61. Fecha: 2022-11-25 13:26:53					
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT) deberá ser exacta y veraz. En caso de cometerse alguna de las acciones administrativas se otorgarán los procedimientos administrativos correspondientes de acuerdo al artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1073 de 2015.					
Fecha de emisión del documento: 2022-11-25 13:26:53					
62. Nombre: OSORIO GONZALEZ SEBASTIAN					
63. Cargo: Contribuyente					

# Conclusiones

---

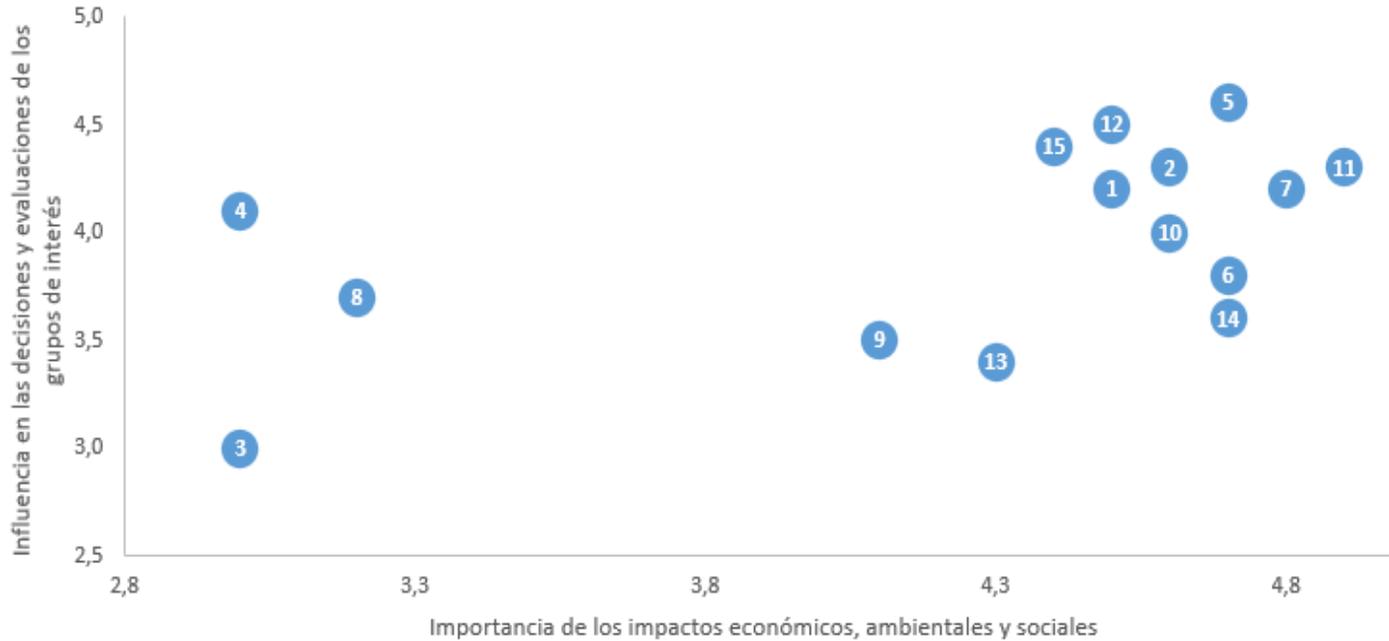


Con el fin de estar siempre informados y capacitados, desde PINTURAS COLORMAX SAS BIC hemos participado activamente en las capacitaciones brindadas por la Cámara de Comercio de Pereira, así mismo como en los talleres que se tomaron con la empresa 9Alliance quienes nos apoyaron activamente con el proceso BIC, además de los talleres virtuales realizados por la Superintendencia de Sociedades.

Estas experiencias nos sirvieron para la realización del presente informe.



Matriz de Materialidad de COLORMAX SAS BIC 2023



### Modelo de Negocio

1. Implementación de prácticas de comercio justo
2. Contratación de empresas que respetan la equidad y el medio ambiente
3. Contratación de empresas de la región

### Gobierno corporativo

4. Transparencia en la información
5. Capacitaciones para los colaboradores
6. Sentido de pertenencia de los colaboradores
7. Manual de funciones, responsabilidades y valores

### Prácticas laborales

8. Flexibilidad laboral
9. Salarios justos y equidad laboral
10. Seguridad, salud y bienestar en el puesto de trabajo

### Prácticas ambientales

11. Prácticas de reciclaje en la organización
12. Uso responsable de los recursos
13. Incentivos por el uso de medios de transporte amigables con el medio ambiente

### Prácticas con la comunidad

14. Alianzas con fundaciones para obras sociales
15. Actividades de voluntariado por parte de los colaboradores

# Conclusiones

---



Los temas no incluidos en el presente informe, se abordarán en los próximos años a medida que sigamos creciendo y la información esté disponible. Así mismo, cabe aclarar que hay temas que no aplican para la actividad económica de la empresa.



**Publicado por: PINTURAS COLORMAX SAS BIC**

---

**Impresión en papel:** Este informe de gestión no ha sido impreso para evitar el uso de papel y únicamente existe la versión ONLINE del mismo para realizar difusión a través de los medios digitales.

**Fecha de publicación: Mayo 2023**